



Análisis de buenas prácticas

Jornada de Trabajo de Rromani Pativ del 11 de julio 2019

Financiado por:

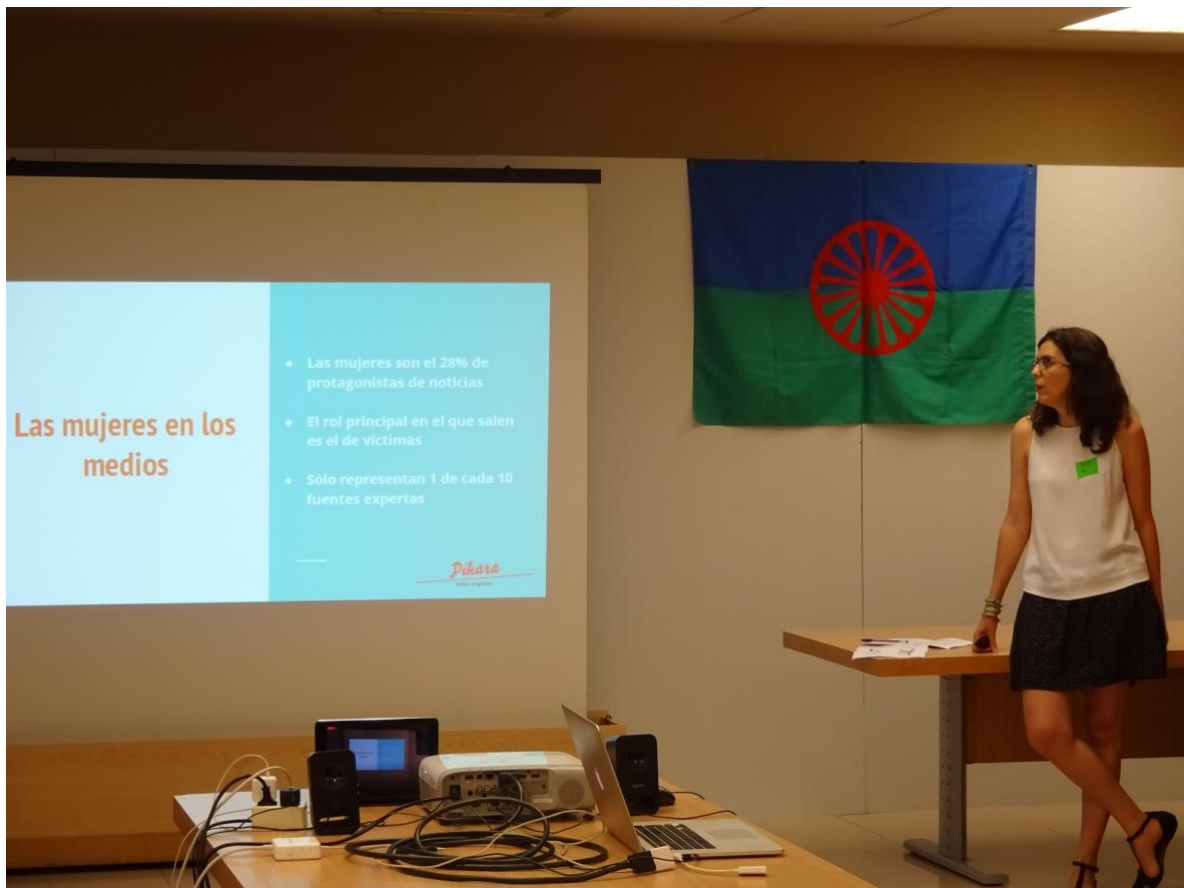


Que es Rromani Pativ y la RAG

Rromani Pativ: <http://rromanipativ.info/> es un programa de la Plataforma Khetane, financiado por el Ministerio de Sanidad, Consumo y Bienestar Social - Gobierno de España, en la convocatoria de programas de interés social asignados al IRPF de 2018. En Rromani Pativ participan las organizaciones de la Plataforma Khetane, así como algunas otras del Consejo Estatal del Pueblo Gitano, a las cuales hemos convocado en su totalidad, también participan otras organizaciones gitanas que no forman parte de ese consejo.

La Red Antidiscriminatoria Gitana (**RAG**) es una red que agrupa organizaciones gitanas, pro-gitanas, medios, periodistas, abogad@s, blogs, páginas y activistas a título individual, que se adhieren a los principios del programa Rromani Pativ y se comprometen a trabajar coordinadamente contra el racismo antigitano en los medios de comunicación y en las redes sociales.

En esta jornada se hizo un análisis de buenas practicas sobre la revista **Pikara Magazine**, **Aliad@** con Palabra de Rromani Pativ, a cargo de M.^a Ángeles Fernández



Periodista freelance y miembro de la RAG, con más de 10 años de experiencia colaborando con medios especializados, nacionales e internacionales. Vinculada a Pikara desde que nació en 2010. Siendo coordinadora de la revista desde hace tres años.

Financiado por:



Un proyecto de:



www.rromanipativ.info

info@rromanipativ.info

915 047 496

En lo que respecta a la imagen del Pueblo Gitano, en el ámbito mediático, es necesario exigir rigor periodístico. No es necesario ser "periodista activista", si los profesionales simplemente se mantuviesen fieles a su Código Deontológico, el camino sería muy diferente. En este sentido, hemos de ser conscientes de que la precarización de los medios va en detrimento de tal rigor. Los recortes y la precariedad en el ámbito del periodismo influyen en la falta de profundidad con la que se tratan asuntos y noticias relacionadas con el Pueblo Gitano. Desde la redacción de Pikara, atienden y eligen cuidadosamente a sus colaboradoras ya que la precariedad laboral es la mejor aliada de la información no rigurosa y tendenciosa.

La marca del sensacionalismo, en las redacciones de los medios de comunicación, cumple una función esencial en el fortalecimiento de prejuicios, tópicos y estereotipos. El morbo funciona como reclamo en los medios de comunicación. Ángeles, nos comentó que los artículos publicados en Pikara sobre temática gitana, tratados con rigor y respeto, "no venden". Añadimos este dato para la reflexión.

Para desmontar estas tendencias, es importante que las voces gitanas se expresen de forma mediática sobre cualquier cuestión de interés público, no solo sobre asuntos relacionados con gitanos. Dar voz, incluir voces diversas contribuye a romper el etnocentrismo preponderante. Cosa que las compañeras de Pikara han tenido en cuenta, desde hace tiempo.

Referente positivo. La buena práctica analizada en la Jornada: Pikara Magazine



Pikara Magazine, fue uno de los medios más receptivos cuando nos pusimos en contacto RP ya que ha sido de los primeros que se sumó a la RAG y todas las componentes de la redacción también se sumaron a título individual como Aliad@s con Palabra. Además, cuenta entre sus redactoras habituales, con la pluma gitana de Silvia Agüero.

Financiado por:



Un proyecto de:



www.rromanipativ.info

info@rromanipativ.info

915 047 496

Es el segundo año que Pikara, nos respalda y coopera en la Jornada de Trabajo. Elegimos este medio para nuestro análisis de buenas prácticas, por su labor de difusión, feminista, antirracista e interseccional. Además, de su respeto por la profesión, que demuestra su rigor.



Presentación: “Periodismo interseccional, el camino de Pikara Magazine”: [Enlace](#)



Ángeles nos realizó un interesante viaje desde los inicios de la revista, como empezó, cambios, evoluciones, inclusiones de plumas racializadas ... Horizonte de futuro.

Financiado por:



Un proyecto de:



www.rromanipativ.info

info@rromanipativ.info

915 047 496

Además, las compañeras realizaron una publicación para la jornada de Rromani Pativ, que se entregó a tod@s los asistentes, la titularon: “Pikoteo Pikara”, muestra de su periodismo feminista interseccional.



Publicación Pikoteo Pikara: [Enlace](#)

Nais tumenge, kaixo, muchas gracias, compañeras Aliad@s con Palabra Pikara Magazine.

Financiado por:



Un proyecto de:



www.rromanipativ.info

info@rromanipativ.info

915 047 496