

GUÍA DIDÁCTICA
EN 6 SESIONES

Uso de las redes sociales para combatir el Antigitanismo



Uso de las redes sociales para combatir el Antigitanismo

Taller para mujeres gitanas

Proyecto “Narrativas para combatir el Antigitanismo: la voz de mujeres gitanas desde una perspectiva interseccional”

Equipo investigador

Cilia Willem (IP)
Iolanda Tortajada
José Luis Lalueza
Gabriela Marques Gonçalves

Coordina

Universitat Rovira i Virgili
Dept. Estudis de Comunicació

Organizan

Universitat Rovira i Virgili
Universitat Autònoma de Barcelona

Con la financiación de

Cátedra de Cultura Gitana (Universidad de Alicante)

Contacto

projectogitanas2020@gmail.com

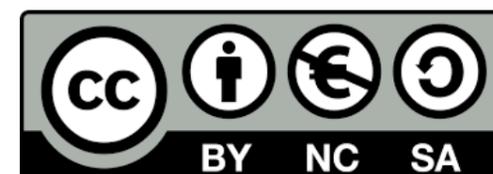
Textos

Gabriela Marques Gonçalves
y Cilia Willem

Diseño gráfico

Marina Troyano

Licencia de la Guía



PRESENTACIÓN

Esta guía se elaboró en base al taller **‘Uso de las redes sociales para combatir el Antigitanismo’**, realizado en octubre de 2020 con 15 jóvenes mujeres gitanas de todo el estado español. Aunque inicialmente fue diseñado para ser impartido presencialmente, el taller se realizó en 6 sesiones online, a causa de las medidas sanitarias relacionadas con la pandemia del Coronavirus. Las participantes se conectaron cada martes y cada jueves durante tres semanas para intercambiar experiencias y aprendizajes entre ellas y con las y los talleristas.

Este taller sobre el uso de las redes por parte de la comunidad gitana fue una de las acciones realizadas en el marco del proyecto ‘Narrativas para combatir el Antigitanismo: la voz de mujeres gitanas desde una perspectiva interseccional’, coordinado por la Universitat Rovira i Virgili (Tarragona).

Cada sesión contó con algun/a experta como tallerista. Esta guía, pues, es el resultado de un trabajo colaborativo con las siguientes personas y entidades que participaron como talleristas y expertas: Celia Montoya (Rromani Pativ), Aline Mendes, Vivi Escudero (Dike-la TV), Juan Giménez (Kale Amenge), representantes de Donestech, Nahir Jiménez y Gabriela Marques.

La guía cuenta con una licencia Creative Commons (CC BY-NC-SA 3.0).



PROPUESTA METODOLÓGICA

Un elemento central en el diseño del taller es el feminismo interseccional. La interseccionalidad recoge y reconoce las múltiples discriminaciones a las que se enfrentan las mujeres gitanas en comparación con la población general y con las mujeres payas: aparte del machismo, también experimentan el racismo y el clasismo de la sociedad mayoritaria.

En este sentido, la metodología del taller pone siempre a las participantes en el centro: son ellas las protagonistas de su propio aprendizaje, sus voces son escuchadas y tenidas en cuenta, y el entorno del taller es un espacio colaborativo, solidario y seguro.

Recomendaciones metodológicas

Es imprescindible que el taller cuente con una dinamizadora (preferiblemente gitana o una persona con un profundo conocimiento de la comunidad gitana) que introduzca y hace un seguimiento de las actividades, y acompaña a las participantes durante todas las sesiones del taller, así como en las comunicaciones antes y después de las sesiones. Es importante que esta persona construya desde el principio una relación de confianza y de seguridad con las participantes, y les anime y motive para participar en las actividades propuestas. La dinamizadora será el vínculo entre las participantes y talleristas, garantizando que los contenidos no se repitan, aclarando términos, retomando contenidos de sesiones anteriores y buscando ejemplos que tengan relación con las vivencias de las participantes. También es importante que sepa gestionar conflictos que puedan surgir durante las sesiones.

Es muy recomendable contar con la participación de talleristas externas/externos, procedentes del mundo gitano y/o feminista, para profundizar en los temas del taller. La persona experta es, por un lado, responsable de dinamizar las reflexiones y las actividades relacionadas con el tema a tratar en la sesión, y, por otro, puede compartir sus experiencias personales.

Finalmente, se recomienda estimular a las participantes para pensar y trabajar en una acción o proyecto concreto propio para combatir el Antigitanismo en las redes. Este proyecto final se presenta en la última sesión del taller.



PROPUESTA METODOLÓGICA



Estructura de las sesiones del taller

Número de sesiones: 6

Duración de cada sesión: 2 horas

Duración total: 3 semanas (2 sesiones por semana)

Horario: a convenir con las participantes

La guía que presentamos aquí refleja una experiencia concreta. Se puede adaptar a otras circunstancias o necesidades. En este taller optamos por dividir las sesiones en dos partes con contenidos diferenciados para que fueran amenas las sesiones y para fomentar el *engagement* de las participantes. En algunos casos dividimos los contenidos entre dos sesiones diferentes para que las participantes no se cansaran y pudieran tener tiempo de asimilarlos. El/la tallerista conduce la sesión siempre con la presencia y la mediación de la dinamizadora. De esta manera, el taller se convierte en un *continuum*, un relato que se va construyendo a lo largo de las sesiones de manera progresiva y coherente, hasta culminar en un proyecto personal que las participantes tienen que presentar al final del taller.

Los distintos temas del taller se podrían organizar también de manera independiente, convirtiéndose en un taller modular en el cual no importa el orden de los módulos.

Fases en la organización y difusión del taller

1. Diseño de las sesiones y el programa de actividades.
2. Difusión del taller y llamamiento a la participación a través de redes y asociaciones, dejando claro el perfil de participantes que se busca (mujer, gitana, joven...).
3. Formulario de inscripción solicitando de las candidatas datos personales, motivación y canal preferido de comunicación (siempre en cumplimiento de la Ley de Protección de Datos y la Privacidad europea en vigor).
4. Selección de las candidatas según los criterios de priorización.
5. Establecimiento de un grupo/canal de comunicación entre la dinamizadora y las participantes seleccionadas.
6. Impartición del taller.
7. Seguimiento de las participantes.

ÍCONOS USADOS

Ideas clave



Objetivos



Contenidos



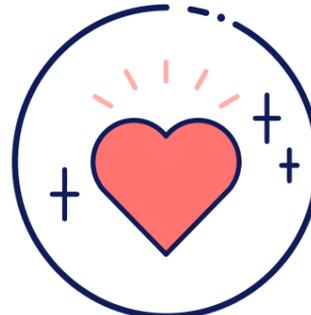
Actividades



Desarrollo



Consejos

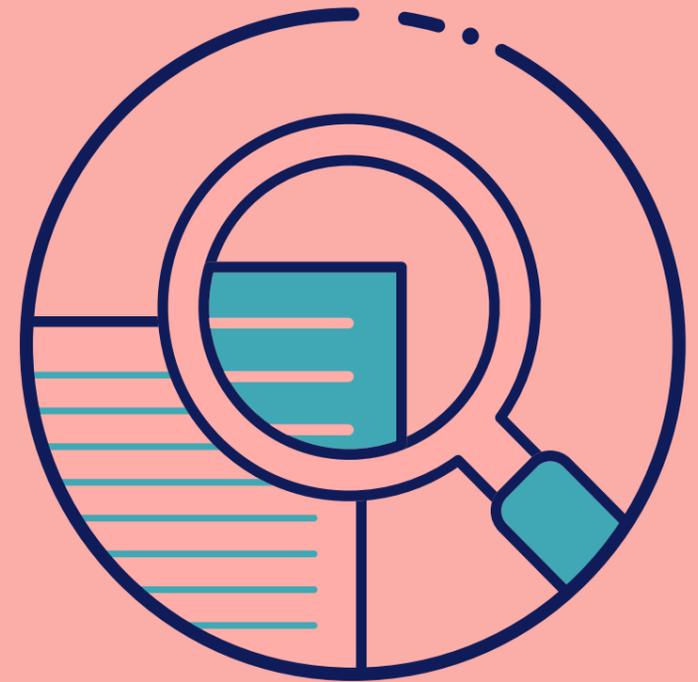


Recursos y enlaces



ANTES DE EMPEZAR

- Si no eres gitana o miembro de una entidad o asociación gitana, es importante que tengas un conocimiento previo del tema del Antigitanismo y/o cuentes con gitanas/os en el equipo.
- Este taller parte del punto de vista del feminismo interseccional, lo que implica que comprendas que las mujeres gitanas se enfrentan a múltiples formas de discriminación.
- La experiencia y la literatura sobre el tema demuestran que es importante crear un espacio no-mixto: sólo mujeres gitanas.



- El taller debe ser un espacio de diálogo para las participantes. Es importante que ellas se sientan cómodas y libres para hablar cuando quieran sin que se les juzgue.
- Para garantizar una plena participación es importante aclarar términos y conceptos con los que no están familiarizadas las participantes.
- Tener una red de contactos con asociaciones, entidades y activistas gitanas es importante para hacer la difusión del taller. Las redes sociales y las apps de mensajería instantánea son muy útiles para la difusión.

CONSEJOS PRÁCTICOS



- Esta guía se ha hecho a partir de una experiencia de taller 100% *online*, pero se puede impartir perfectamente de manera presencial. En este caso, es necesario el acceso a internet wifi para realizar algunos ejercicios propuestos utilizando el teléfono móvil.
- Si el taller es 100% *online*, hay que cuidar el *engagement* durante todo el curso, es decir procurar que las participantes no se pierdan por el camino.
- Si se registran las sesiones, es necesario el consentimiento de las participantes (o de sus tutores legales) y garantizar la anonimización de los datos en caso de que sean publicados.
- Si el taller es presencial, hay que procurar la accesibilidad y la seguridad de la ubicación de las sesiones, preferiblemente en un local de alguna asociación gitana o similar.
- Buscar un equilibrio entre contenidos más teóricos y actividades, y enseñar ejemplos concretos siempre que sea posible.
- Usar plataformas, herramientas y aplicaciones que sean accesibles a todas las participantes.
- Puede ser útil crear un espacio de intercambio de mensajes fuera del horario de las sesiones. Este espacio debe ser un canal utilizado habitualmente por ellas.
- Más que transmitir información, este es un espacio para compartir conocimientos y experiencias entre todas y formar redes de contacto y de apoyo.
- Dedicar un tiempo en cada sesión del taller para retomar lo que no ha quedado claro y para solucionar dudas.
- Es recomendable emitir un diploma o certificado a aquellas participantes que hayan asistido al taller.

EL TALLER

Sesión 1

- Introducción
- Antigitanismo

Sesión 2

- Antigitanismo en las redes
- Uso seguro de las redes I

Sesión 3

- Uso seguro de las redes II
- Producción fotográfica

Sesión 4

- Estrategias Digitales
- Canales de video

Sesión 5

- Producción de guiones de video
- Antirracismo político

Sesión 6

- Cierre
- Presentación de propuestas



SESIÓN 1

Introducción y Antigitanismo



Objetivos

- Presentar la propuesta del taller, la dinámica de las sesiones y las personas responsables de la formación.
- Discutir el concepto de Antigitanismo y cómo se presenta en los medios de comunicación.
- Introducir el concepto de la interseccionalidad.



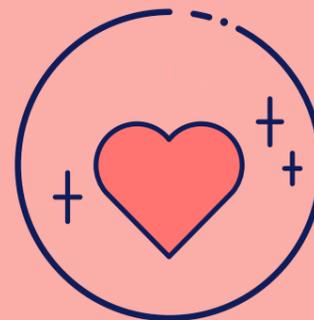
Ideas clave

- Las mujeres gitanas se ven afectadas por múltiples discriminaciones, que pueden estar relacionadas con el machismo, el Antigitanismo, la homofobia y el clasismo.



Contenidos

- Teoría de la Interseccionalidad.
- Antigitanismo.
- Racismo.
- Representación de las minorías en los medios de comunicación.



Consejos

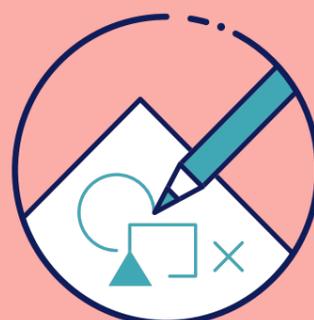
- Tomar notas de la sesión para reutilizarlas en una fase más avanzada del taller.
- Compartir contenidos relacionados a la sesión en el grupo de mensajes instantáneas.

SESIÓN 1



Desarrollo de la sesión

1. Presentación del taller, talleristas y participantes.
2. Explicar qué es la interseccionalidad y cómo se relaciona con el Antigitanismo.
3. Preguntar a las participantes qué experiencias tienen con las discriminaciones múltiples descritas por la teoría interseccional *a)* en su vida diaria, *b)* en las redes. Ejemplos de situaciones.
4. Explicar como el racismo construye diferencia, jerarquías y poder.
5. Representación de la población gitana en los medios: ¿Se sienten representadas como son?
6. Presentar una discusión sobre estereotipos, prejuicios y discriminación en las redes.
7. Cierre: momento para aclarar dudas y relacionar el contenido visto con el de la siguiente sesión.



Propuestas de actividades relacionadas con esta sesión (durante o a posteriori)

1. Construir con las participantes una nube de palabras relacionadas con el Antigitanismo.
2. Pedir a las participantes que analicen noticias de diarios españoles sobre el Pueblo Gitano.

SESIÓN 1



Recursos y enlaces

- Guía de recursos contra el Antigitanismo:
https://www.plataformaong.org/ARCHIVO/documentos/biblioteca/1457610965_ca002_guia_antigitanismo.pdf
- Recomendaciones para el tratamiento de la comunidad gitana en los medios de comunicación:
<https://www.inmujer.gob.es/publicacioneselectronicas/documentacion/documentos/de1691.pdf>
- Informes Rromani Pativ: <https://rromanipativ.info/>
- Informe anual ¿Periodistas contra el racismo?, de Unión Romani.
- Antigypsyism: Increasing its recognition to better understand and address its manifestations:
https://ec.europa.eu/newsroom/just/document.cfm?doc_id=55652.
- Manual on combating antigypsyism through human rights education. (KEEN, E.)
<https://rm.coe.int/1680494094>
- Medios de Comunicación y Cohesión Social: Consumo mediático y cultural de la población gitana de Cataluña. (MARQUES GONÇALVES, G.) Tesis Doctoral Universidad Autónoma de Barcelona.
- The Deficit of EU Democracies: A New Cycle of Violence Against Roma Population. (MATACHE, M.). Human Rights Quarterly 36 (2014), p. 325-348.
- Los gitanos en la prensa española – Variación y reiteración de los planteamientos de los diarios ABC, El País y La Vanguardia en la representación de los gitanos como grupo (1981-2010). (OLEAQUE, J.). Tesis Doctoral Universitat de València.

SESIÓN 2

Tallerista 1. Antigitanismo en las redes

Tallerista 2. Uso seguro de las redes I



Objetivos

- Demostrar y mostrar cómo el Antigitanismo se manifiesta en las redes sociales.
- Presentar herramientas y estrategias para el uso seguro de internet.



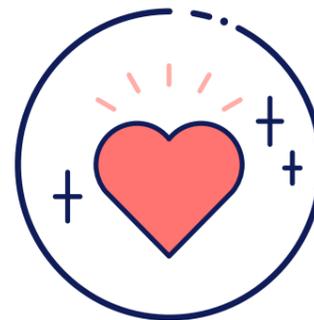
Ideas clave

- El Antigitanismo se manifiesta de diferentes formas en internet. Es importante aprender a identificarlo y a combatirlo desde un uso seguro de las redes.



Contenidos

- El rastro digital y el *doxing*.
- Bulos, noticias falsas y rumores.
- Discurso de odio.
- Perfiles de usuarios: *hater*, *troll*, *bot* y *sock puppets*.
- Publicidad contextual y *cookies*.
- Privacidad.
- Geopolítica tecnológica y Capitalismo de vigilancia.



Consejos

- Empezar esta sesión con una simulación de *doxing* estimula la curiosidad de las participantes.
- Presenta ejemplos de bulos, rumores, noticias falsas y discursos de odio en los medios de comunicación.
- Presenta ejemplos de cómo se aplican las herramientas de protección de datos y privacidad.

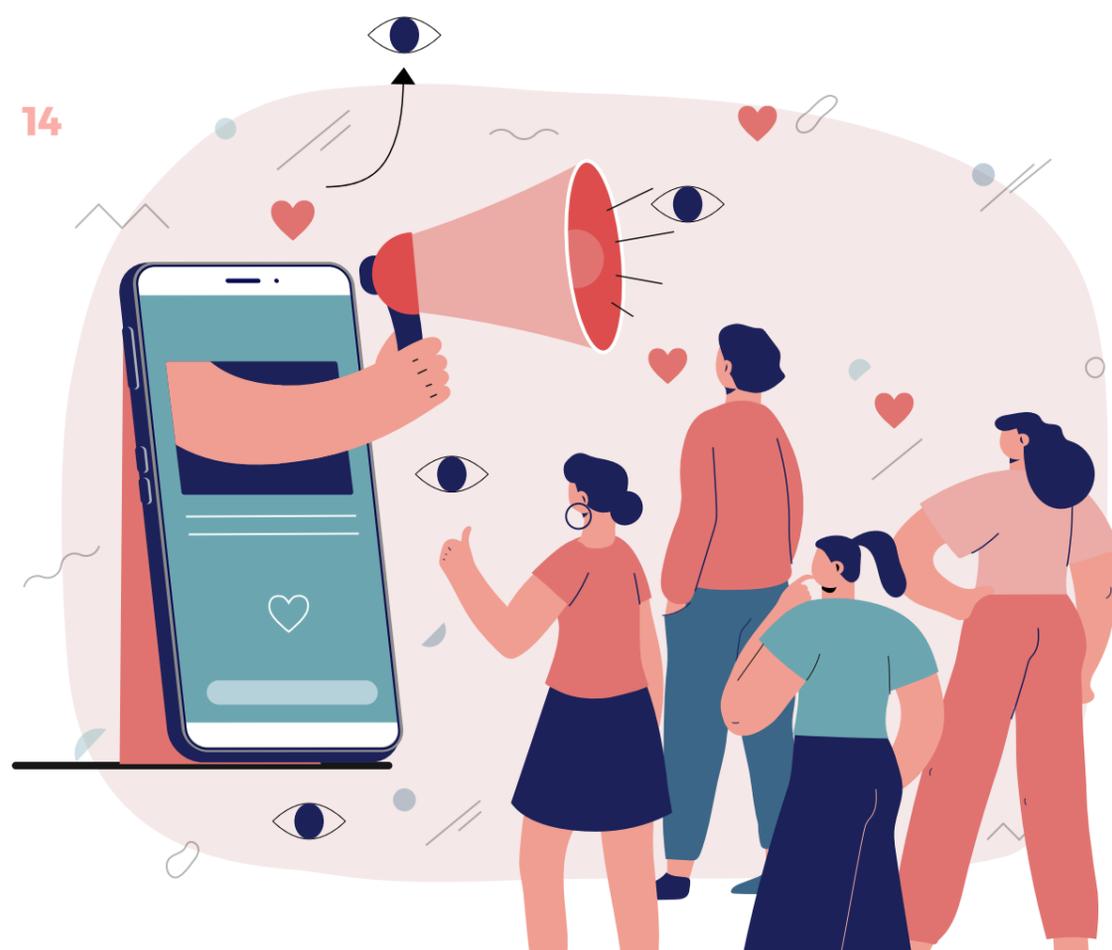
SESIÓN 2



Desarrollo de la sesión

Tallerista 1:

1. Presentar herramientas para evitar la difusión de bulos y noticias falsas.
2. Presentar los personajes relacionados a bulos y discursos de odio presentes en las redes sociales.
3. Explicar cómo denunciar discursos de odio.
4. Enseñar a usar el humor y el “troleo” en positivo, ante los discursos de odio y los mensajes antigitanos.
5. Explicar la importancia de utilizar referencias culturales, históricas, personales y artísticas gitanas para construir contra-narrativas.



Tallerista 2:

6. Introducir el *doxing* y hacer una discusión sobre protección de datos y privacidad en internet.
7. Pedir a las participantes que reflexionen sobre los dispositivos electrónicos que suelen utilizar y qué les preocupa sobre seguridad en internet.
8. Explicar cómo identificar donde están los riesgos en internet para poder elaborar estrategias de respuesta.
9. Presentar estrategias de respuesta y herramientas en caso de sufrir ataques en las redes.
10. Cierre: preguntar a las participantes qué herramientas les gustaría conocer más, para retomar y profundizar en la siguiente sesión.

SESIÓN 2



Propuestas de actividades relacionadas con esta sesión (durante o a posteriori)

- Pedir a las participantes que hagan una auto-búsqueda de su nombre completo en diferentes motores de búsqueda (*doxing*).

El objetivo es mirar qué se puede encontrar sobre ellas en internet que se podría usar en su contra. Se puede buscar texto e imágenes.



Recursos y enlaces

- Guía para conocer y contrarrestar las violencias de género on-line: <https://donestech.net/files/redessociales.pdf>
- Kit contra las violencias machistas on-line: https://donestech.net/files/kitviolencias2019_cast.pdf
- Publicaciones de autodefensa digital feminista: <https://donestech.net/publicaciones-de-autodefensa-digital-feminista>
- Video sobre rastro digital: <https://www.youtube.com/watch?v=bqWuioPHhz0>
- Red Antidiscriminatoria Gitana: <https://rromanipativ.info/rag/>
- Aplicación de denuncias SOS Kamira: <https://discrikamira.eu/>
- Test de la muñeca: <https://www.youtube.com/watch?v=5bYmtq2fGmY>
- Buscadores libres: <https://www.startpage.com/> y <https://duckduckgo.com/>

SESIÓN 3

Tallerista 1. Uso seguro de las redes II

Tallerista 2. Producción fotográfica



Objetivos

- Enseñar a elegir la mejor estrategia para lidiar con discurso de odio en internet.
- Presentar herramientas para la construcción de contra-narrativas (audio-)visuales para combatir el Antigitanismo.



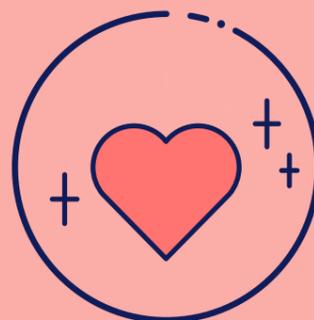
Ideas clave

- Para combatir el Antigitanismo es importante crear contra-narrativas, no sólo de forma verbal sino también (audio-)visual. La fotografía y el diseño gráfico suelen ser muy efectivos y a la vez atractivos.



Contenidos

- Construcción y producción de contra-narrativas de forma (audio-)visual.
- Técnicas de fotografía: encuadre, planos, ángulos, movimientos de cámara.



Consejos

- Presentar ejemplos concretos de los planos, ángulos y movimientos de cámara para enseñar a las participantes cómo se puede utilizar cada uno con una intención determinada.

SESIÓN 3



Desarrollo de la sesión

Tallerista 1:

1. Enseñar a identificar y a contestar a *haters*, *bots*, *trolls* y *sock puppets* de manera visual.

Tallerista 2:

2. Presentar herramientas para la construcción de relatos (audio-)visuales como contra-narrativas relacionadas al Pueblo Gitano y al Antigitanismo.
3. Enseñar técnicas básicas de fotografía para aprender a construir narrativas con este lenguaje.



Recursos y enlaces

- Plataforma para producción de diseños gráficos: www.canva.com
- Juego tipos de plano en el cine: <https://www.cerebriti.com/juegos-de-cine/tipos-plano-cine/>



Propuestas de actividades relacionadas con esta sesión (durante o a posteriori)

1. Pedir a las participantes que creen mensajes (audio-)visuales relacionados a los contenidos del taller para que sean compartidos en las redes sociales. El objetivo es conseguir traducir un texto en imágenes para crear una narrativa atractiva, que tenga más alcance y pueda movilizar más gente. Aquí, es importante trabajar el uso de colores y fuentes y también las metáforas para elegir los elementos visuales. En este taller, hemos enseñado el uso de la herramienta Canva.
2. Pedir a las participantes que hagan 5 o 6 fotografías usando los diferentes planos y angulaciones para presentar una persona o una acción, contando una historia.

SESIÓN 4

Tallerista 1. Estrategias digitales

Tallerista 2. Canales de video



Objetivos

- Enseñar cómo un mensaje puede obtener más alcance en internet.
- Enseñar cómo utilizar canales de video para la construcción de narrativas.



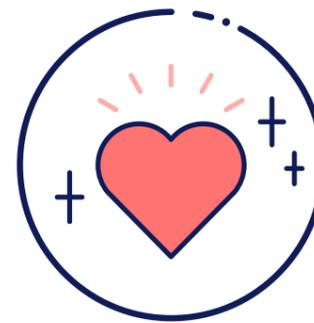
Ideas clave

- Cada red social tiene un modo de funcionamiento propio y es importante conocerlas para decidir cuál responde a nuestras necesidades y cómo utilizarlas de la mejor manera posible.



Contenidos

- Estrategias digitales.
- Marketing social.
- Instagram y YouTube.



Consejos

- Dar ejemplos de páginas que hacen uso creativo de las redes sociales.
- Dar ejemplos de canales de video de gitanos y gitanas.

SESIÓN 4



Desarrollo de la sesión

Tallerista 1:

1. Enseñar estrategias digitales para planificar la producción de contenidos para internet.
2. Enseñar estrategias para construir narrativas en las redes sociales.
3. Presentar herramientas para mejorar el uso de las redes sociales.
4. Presentar acciones que pueden ser desarrolladas en internet desde asociaciones y ONGs.

Tallerista 2:

5. Presentar tips para la producción de videos para canales como YouTube, desde la elección de temas, hasta cuestiones técnicas.



Recursos y enlaces

- Dikela TV: <https://www.youtube.com/user/gitan008>
- Símbolos y emoticonos para redes sociales: <https://www.pontodefusao.com/simbolos/>
- Opciones de tipografía: <https://www.pontodefusao.com/letras/>
- Herramientas para uso de Instagram: Canva Stories; Made; Type Art; Stories Edit; Unfold; StoryArt; Ash; Instories; Mojito; Mojo.

SESIÓN 5

Tallerista 1. Producción de guiones para video

Tallerista 2. Antirracismo político



Objetivos

- Presentar herramientas para la elaboración de un guión audiovisual.
- Retomar las discusiones sobre Antigitanismo desde la perspectiva del antirracismo político para la producción de textos.



Ideas clave

- ¡Las participantes son potenciales *'storytellers'*! Con las herramientas adecuadas todo el mundo puede explicar una historia.

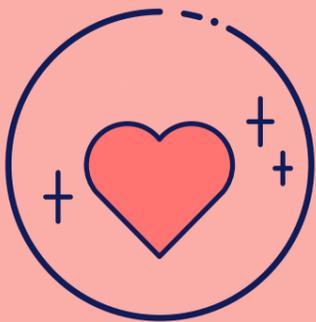


Contenidos

- Guión literario; Guión técnico; Guión de producción (escenas y plan de rodaje).
- Partes de un guión: Idea; Tema; Premisa; Argumento; *Storyline*; Sinopsis; Escaleta; Tratamiento; Guión Técnico; *Storyboard*.

- Elementos de la narrativa: Personaje; Escena; Conflicto; Giro; Clímax; Resolución
- Racismo social; Racismo Institucional; Racismo Epistémico.
- Antirracismo Político.

SESIÓN 5



Consejos

- Dar ejemplos de guiones.
- Dar ejemplos de textos producidos por colectivos y/o entidades gitanas.
- Revisitar las notas tomadas en la sesión 1 y debatir con las participantes.



Propuestas de actividades relacionadas con esta sesión (durante o a posteriori)

- Pedir a las participantes que vuelvan a hacer el ejercicio de las fotografías, pero ahora en formato de video, usando los diferentes planos y angulaciones para presentar una persona o una acción, contando una historia.



Desarrollo de la sesión

Tallerista 1:

1. Presentar qué es el guión y cuál es su función en la producción audiovisual.
2. Presentar los tipos de guiones y sus estructuras.
3. Explicar el proceso de elaboración de un guión y sus diferentes etapas.

Tallerista 2:

4. Retomar las discusiones sobre racismo para cerrar el ciclo de talleristas.
5. Explicar qué es el antirracismo político.
6. Explicar cómo hacer un buen uso del texto en las redes sociales. Más que compartir hechos antigitanos, es importante analizarlos.

SESIÓN 5



Recursos y enlaces

- Edición de vídeo gratuita: DaVinci Resolve: <https://www.blackmagicdesign.com/es/products/davinciresolve/>
- Posproducción, 3D y efectos especiales: Blender: www.blender.org
- Black Power - Politics of liberation
- Casos de Antigitanismo en diferentes países: <https://www.youtube.com/watch?v=FMk6MuWyQO4>
- Kale Amenge: <http://kaleamenge.org/>



SESIÓN 6

Cierre y presentación de propuestas



Objetivos

- Invitar las participantes a presentar las propuestas de acciones en las redes sociales, a partir de los contenidos abordados.
- Evaluar el taller.



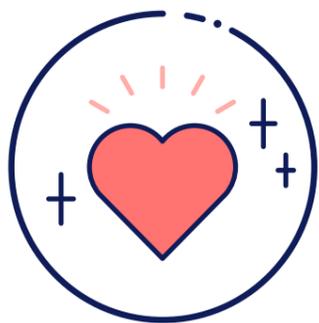
Ideas clave

- Todas las ideas de acción en las redes son bienvenidas. Lo importante es enseñar las fragilidades y potencialidades de cada una, de manera constructiva.



SESIÓN 6

Cierre y presentación de propuestas



Consejos

- El hecho que tengan que presentar sus proyectos es muy motivador, pero también puede ser una fuente de ansiedad. Prepararlas previamente en alguna sesión de atención individualizada puede ayudar.
- Hacer la evaluación colectiva oralmente, y la evaluación individual por medio de formulario online.
- Invitar a los y las talleristas para participar en la presentación de las propuestas por las participantes, para que puedan opinar y sugerir mejoras.



Desarrollo de la sesión

1. Hacer una conclusión del taller.
2. Dejar espacio para que las participantes presenten sus propuestas de acciones en las redes sociales para combatir el Antigitanismo.
3. Hacer un debate colectivo sobre las propuestas presentadas.
4. Hacer una evaluación colectiva e individual sobre el taller.

Uso de las redes sociales para combatir el Antigitanismo



Términos de la licencia CC BY-NC-SA 3.0 en España:
<https://creativecommons.org/licenses/by-nc-sa/3.0/es>

Tarragona, noviembre 2020